

Table des matières

Les coordonnées

Vous gérez ici les coordonnées de vos clients.

Tout en haut, vous pouvez saisir un numéro de carte si vous avez activé la fidélité.

En renseignant l'origine du client, vous aurez ensuite accès à des statistiques qui permettront de mesurer l'efficacité de vos campagnes de communication.

Pensez bien à demander l'email et le numéro de mobile, qui permettront ensuite de communiquer avec vos clients via le module **MARKETING** du logiciel.

Pour saisir une adresse, le logiciel vous aide en vous permettant de renseigner les premières lettres de la rue, et vous propose automatiquement les rues déjà enregistrées.

Ceci marche également pour la ville ou il suffit de saisir le code postal pour se voir proposer un ensemble de villes.

The screenshot shows a software interface for managing client data. At the top, there is a header bar with a menu icon, a blurred input field, a user icon, and a 'N° de carte' field containing '(FRXX123456)'. A pink arrow points to this field with the label 'Carte de fidélité'. Below this is a form with several sections. The first section has tabs for 'Madame', 'Monsieur', and 'Société', and a dropdown menu for 'Distribution à la main'. A pink arrow points to this dropdown with the label 'Origine du client'. The second section contains a name field with 'Aurélié', a blurred input field, and a 'Courrier électronique' field. The third section has 'Téléphone' and 'Tél. 2' fields, a blurred input field, and a 'Mobile 2' field. The fourth section has a 'Né le' field with '1992-07-22' and a 'Peau' field with options 'Facile', 'Normale', and 'Difficile'. Below this is a section for finding an address. It has a 'Rechercher une voie' field with a pink arrow pointing to it and the label 'Saisissez les premières lettres e la rue de la clientes'. Below this are three input fields: 'Numéro', 'Type de voie', and 'Adresse'. At the bottom, there is a 'Ville' field with a blurred input field and a pink arrow pointing to it with the label 'En saisissant le code postal, le logiciel propose des villes automatiquement'.

Carte de fidélité

Origine du client

Saisissez les premières lettres e la rue de la clientes

En saisissant le code postal, le logiciel propose des villes automatiquement