

Table des matières

VERSION v1.120	1
LES BONS CADEAUX	1
NOUVELLES STATISTIQUES	1
LES ABONNEMENTS PARTAGES	2
L'AUTOCOMPLETION	3
LA RECHERCHE GOOGLE MAP	4
LE TABLEAU DE BORD	4
LA GESTION DES OBJECTIFS JOURNALIERS	5
L'AIDE	6
ET AUSSI	6

VERSION v1.120

LES BONS CADEAUX

CONFIGURATION D'UN BON CADEAU
Ref: 06082015160527476

1	Type de bon cadeau	VALEUR ☐ PRESTATIONS ☒
2	Valeur du bon cadeau	0 €
3	Prix de vente du bon cadeau	☒ Lier le prix de vente à la valeur réelle du bon ☐ Fixer le prix de vente
4	Date de validité	2016-08-06
5	Offert à	

Enregistrer et ajouter au panier

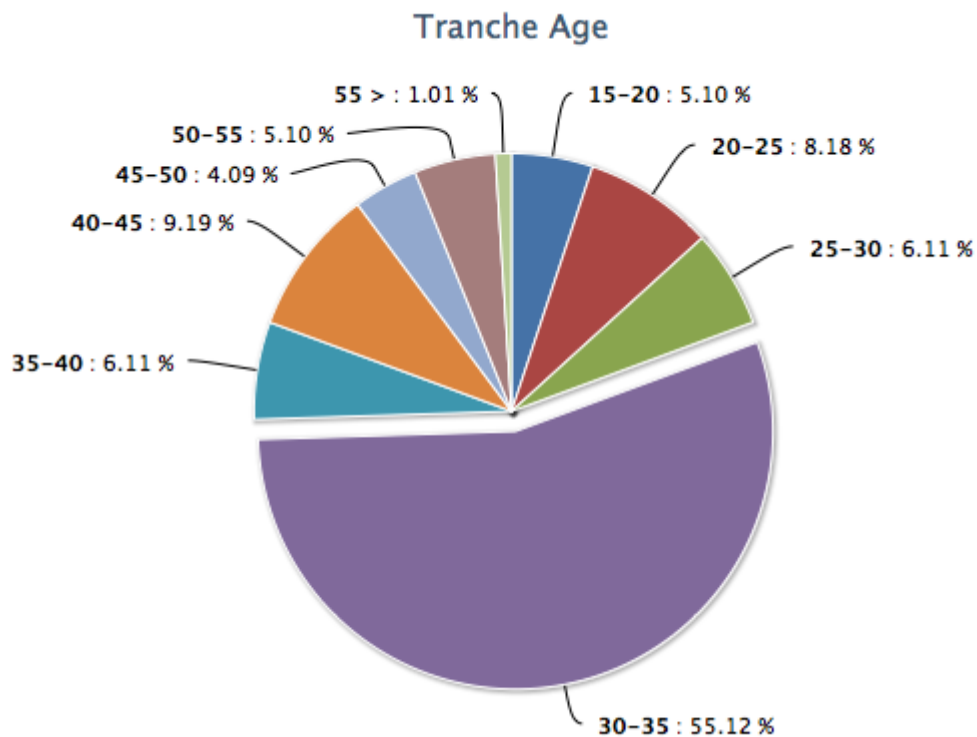
La gestion complète des bons cadeaux à été ajoutée au logiciel. Pour activer la fonctionnalité, direction l'administration, gestion, et on active les bons cadeaux.

Il y a 2 types de bons cadeaux :

- en valeur
- en prestations

Tout les détails sur l'utilisation dans l'Aide.

NOUVELLES STATISTIQUES



Sur la page d'accueil de l'administration, un nouvel onglet ORIGINE vous affichera diverses statistiques :

- origine des clientes
- répartition par genre
- répartition des clientes par age
- répartition des clientes par tranches d'age

LES ABONNEMENTS PARTAGES

Ajouter un abonnement partagé

Recherchez une cliente

BANKAERT, Sophie

VOUS ALLEZ LIER L'ABONNEMENT AVEC CETTE CLIENTE.

VOUS POUVEZ MODIFIER LE PRIX DE L'ABONNEMENT MENSUEL EN CHANGEANT LE PRIX CI-DESSOUS.

NOM	PRENOM	NUMERO	CODE POSTAL	VILLE	AGE
BANKAERT	SOPHIE	840200240	31120	LACROIX FALGARDE	35
SERVICE			PRIX		

Fermer sans enregistrer

AJOUTER CETTE CLIENTE

Un abonnement partagé permet d'attacher une cliente à un abonnement existant, par exemple dans le cas de mère/filles ou d'un couple.

Pour les abonnements mensualisés, il est possible de modifier le prix.

L'AUTOCOMPLETION

sop

RECHERCHE

LIEN
PO

BANCAERT Sophie

sophia djezzar

da silva anne sophie

dasilva anne sophie

Millet Sophie

ICHE

LISTE DES

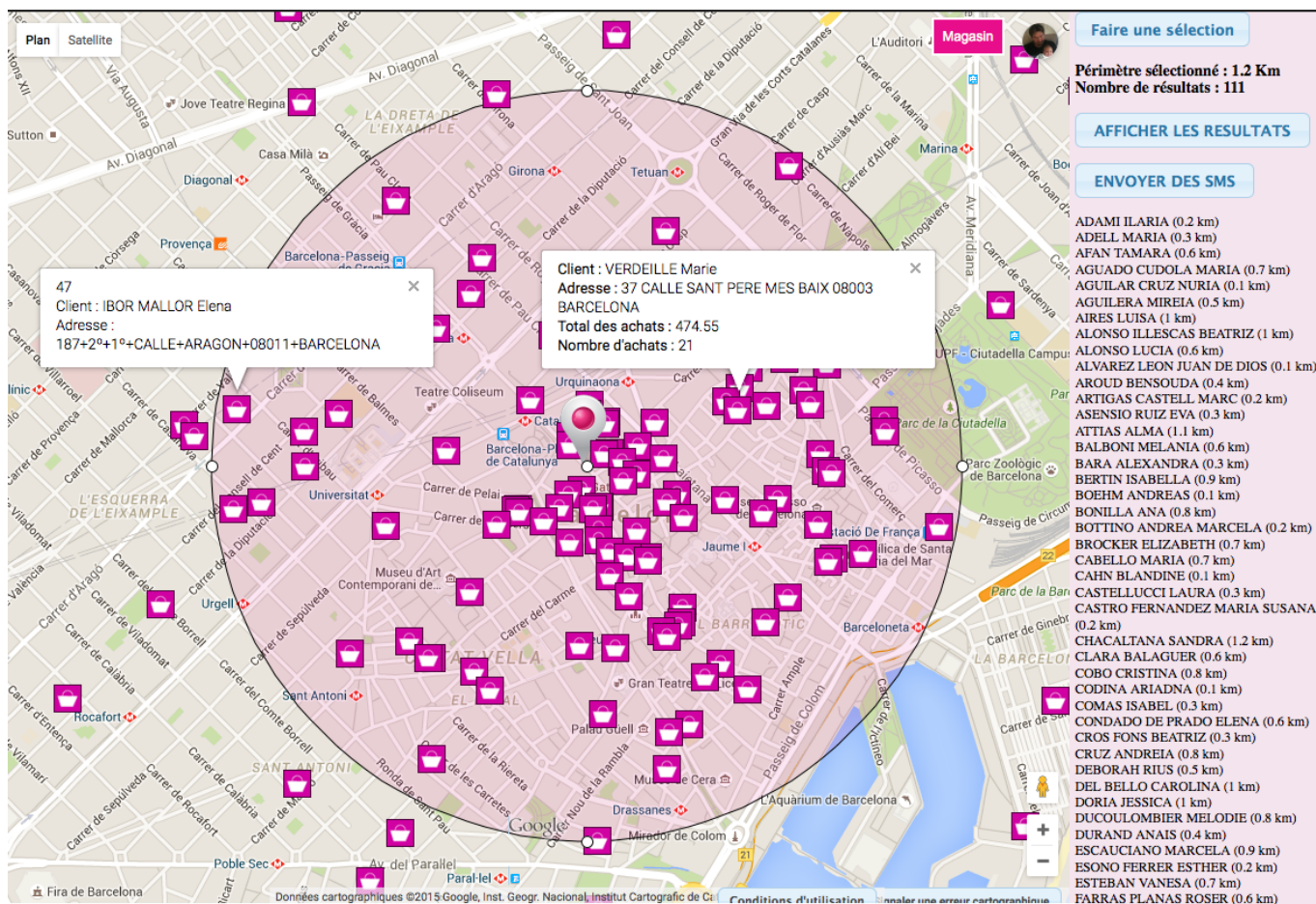
ESP. 0.00 CB 0.00

Nom

ONT. ESP. CB CH

Maintenant, lors d'une recherche, le logiciel vous propose automatiquement la liste des clientes qui correspondent aux premières lettres de la recherche.

LA RECHERCHE GOOGLE MAP

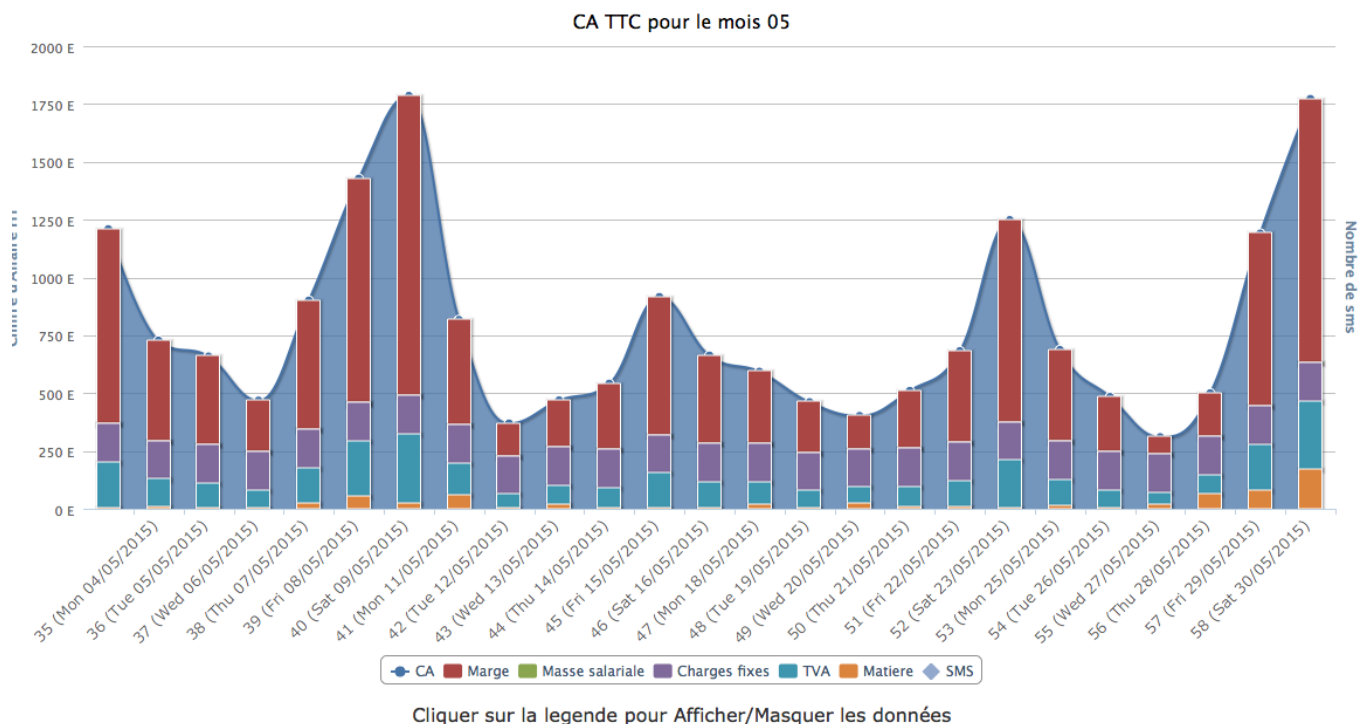


Une nouvelle fonctionnalité qui va vous permettre de sélectionner vos clientes directement depuis une carte Google Map !

Administration / Clients / Répartition géographique

En plus d'avoir des informations détaillées sur chaque clientes en cliquant sur le panier, vous pourrez délimiter un périmètre de recherche autour de l'institut et communiquer vers vos clientes en fonction de ce critère.

LE TABLEAU DE BORD



Le graphique a été amélioré et nous avons rajoutés la TVA. Maintenant, si vous avez bien tout renseigné, vous aurez le détail de votre chiffre d'affaire :

- La masse salariale
- Les charges fixes
- La TVA
- Les produits cabines et consommables
- La marge théorique

Pour rappel, les charges fixes se configurent dans la gestion, charges. La masse salariale se configure dans la rubrique personnel, fille par fille, et il faut utiliser le module POINTAGES pour que cela fonctionne.

LA GESTION DES OBJECTIFS JOURNALIERS

VENTE

CLIENT SPONTANÉ

NOUVEAU CLIENT

FICHE

LISTE DES PRIX

TOUT AFFICHER
16 PRESTATIONS

EN COURS
1 PRESTATIONS

CA Réalisé
391.86

ESP.
8.00

CB
380.36

CHQ.
0.00

PREL.
0.00

CV
0.00

[Diffs à venir](#)
0.00

SOLDE
3.50

[Diffs encaissés](#)
0.00

OBJECTIFS
393.44
825.00
Produits | Abos

Emilie
14.22
125.00

Amandine
158.10
140.00

Jessica
27.90
84.00

Isabelle
140.70
238.00

Laura
52.52
238.00

Vous avez la possibilité d'activer la gestion des objectifs à la journée, selon un taux horaire à définir dans l'administration / gestion.

Une fois activé, et après avoir pointé chaque fille, vous aurez l'objectif journalier de chaque esthéticienne ainsi que l'objectif du centre.

Dans la liste des ventes, vous retrouverez l'état de la facturation, fille par fille, motivant ainsi les ventes tout au long de la journée.

L'AIDE

L'aide du logiciel a été améliorée et enrichie. Toujours accessible depuis le même endroit, en bas en cliquant sur AIDE, n'hésitez pas à consulter et à faire des recherches pour tout connaître des multiples fonctionnalités du logiciel.

La partie Administration est en cours de rédaction.

ET AUSSI

VENTE

- Quelques retouches graphiques par ci, par là
- Diverses corrections de bugs
- Possibilité de transformer une cliente de PASSAGE en cliente ENREGISTREE
- Nouveau système de commentaires dans les fiches clientes, avec historique

- Distinction des clientes ABONNEES et NON ABONNEES dans la recherche
- Enregistrement de l'acceptation de la licence à l'ouverture de la session
- Liste des paiements différés à venir et encaissés sur la liste des ventes

ADMINISTRATION

- Gestion des pertes produits dans la fermeture de session
- Nouveau module d'affichage des clientes dans l'administration / clients / marketing
- Amélioration globale de la gestion des produits & services
- Possibilité de saisir un prix VARIABLE modifiable au moment de la vente
- Détails des actions faites sur les ventes plus précises (VENTES / Détails)